

資訊化社會

資訊革新

- 意義 - 因電腦和通訊技術發展, 帶動資訊蒐集, 儲存, 處理, 傳播科技突飛猛進.
- 資訊蒐集技術 - 遙測衛星, GPS, 智慧型手機
蒐集產業或消費者活動紀錄
- 資訊儲存技術 - 磁碟機, 隨身碟, 光碟, 雲端
- 資訊處理技術 - 電腦科技處理資訊數量↑, 速度↑
人工智慧
- 資訊傳播技術 - 結合個人通訊, 大眾傳播, 資料庫
多元互動交流

資訊爆炸

p.94 知識倍增週期

時空壓縮

p.94 輻輳 輻散

網路社群興起

p.95 FB, BBS, 部落格, Line

資訊商品化

p.2 參與公共議題, 集結社會力量

天氣風險管理 - 戶外活動, 保險, 便利商店
信用卡消費記錄 - 潛在消費者

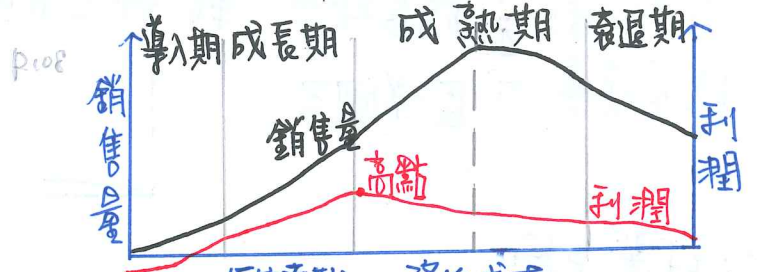
知識經濟

- 定義: 以知識資源作為最重要生產因素的經濟型態
- 特徵:
 - 知識密集 Ex: 氣象, 專利金, 大學, 高科技
 - 「推陳出新」, 「創意」 Ex: 3C
- 類型:
 - 傳統 Ex: 白糖, 蘭花, Zespri
 - 高科技 Ex: Google
 - 服務 Ex: 律師, 會計師, 投資顧問
 - 教育文化 Ex: 美 - Hollywood, 留學生
韓 - 電瓶, 電影

高科技知識產業

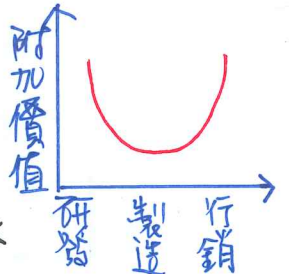
產業特徵

- 資源依存低, 附加價值高 - 專利權 Ex: 矽科技, 面板廠
- 資金投入大, 營運風險高
- 分工精細化, 產業連鎖強 - 區位聚集
- 產品國際化, 市場潛力大 - 行銷全球市場
- 生命週期短, 價格下降快 - 維護市占率, 擴大利潤
一項產品進入市場 → 廣為採用
→ 替代產品出現 → 退出市場
→ 更新頻率高



區位特徵

- 研發 - 核心競爭力, 人才 - 大學
- 製造 - 勞工, 運輸, 政策 - 新興工業化國家
- 市場行銷 - 資訊暢通, 掌握市場需求



全球分工 區位擴散

- 全球空間分工鏈 - 研發 - 已開發國家, 製造 - 開發中國家
- 區位擴散 - 因應產品生命週期短
總部留厚地 Ex: 研發 - IBM
製造 - 竹科 → 進中 → 蘇州, 昆山

C.P 區位轉移

p.109

新的區位選擇